

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- WordPress :
spécialisations
éditoriales

- WordPress :
spécialisations
graphiques

- WordPress :
spécialisations
techniques

- WordPress
à la carte (coaching)

CRÉER UN SITE WORDPRESS : PREMIERS PAS — LE CONTENU

OBJECTIF

Maîtriser le processus éditorial d'un site web réalisé avec WordPress.

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, professionnels indépendants, chargés de publication, responsables communication.

PROGRAMME

Première approche

La place d'un site web dans un dispositif de communication.

Bonnes et mauvaises pratiques : les critères qualité d'un site web.

La réflexion éditoriale

Définir la finalité du blog.

Définir le public cible.

Définir la thématique du blog et sa ligne éditoriale.

Définir son contenu et le hiérarchiser.

La structuration d'un site WordPress

Les attentes de l'internaute : des informations, des services, de l'interaction.

Les contenus chauds : catégories, sous-catégories et articles.

Les contenus froids : pages et sous-pages.

La navigation du site : créer et ordonner le ou les menus.

Les espaces périphériques : créer et ordonner barre latérale et pied de page.

La production des contenus dans un site WordPress

La création des pages : pages et sous-pages, options de l'écran, pages parentes et modèles, ordre des pages, affichage des pages, mise en page sur mesure (*page building*).

La création des articles : options de l'écran, utilisation de l'éditeur de texte, options de publication, options d'édition (extrait, image à la une).

La production des textes : travail sur les formats, les genres journalistiques, les angles, les plans, les sujets, travail sur l'édition, travail sur le référencement.

La production des visuels : paramétrage des photos, insertion de photos seules, de galeries, de diaporamas.

La production des sons : insertion de son (fichier ou code HTML).

La production des autres médias : insertion de vidéos, de cartes, d'infographies (code HTML).

La promotion des contenus

Site web et dispositif de communication numérique.

Diffuser ses contenus par les réseaux sociaux : les plugins adaptés.

Les ressources WordPress

Portails, annuaires et sites-ressources.

LES PREMIERS PAS
LES SPÉCIALISATIONS
WORDPRESS À LA CARTE

www.apprendre-wordpress.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : formations@apprendre-wordpress.net