

- WordPress :  
spécialisations  
éditoriales

- WordPress :  
spécialisations  
graphiques

- WordPress :  
spécialisations  
techniques

- WordPress  
à la carte (coaching)

# CRÉER UN SITE WORDPRESS : PREMIERS PAS — LE GRAPHISME

## OBJECTIFS

Choisir un thème graphique adapté à son projet éditorial.

Utiliser pleinement les options proposées par le thème choisi.

Personnaliser le graphisme proposé grâce aux modifications dans le CSS.

## PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, professionnels indépendants, chargés de publication, responsables communication.

## PROGRAMME

### Première approche

Les familles de thèmes WordPress.

Thèmes gratuits, thèmes payants : avantages et inconvénients.

Les ressources pour les thèmes : éditeurs, sites spécialisés.

### Le choix du thème graphique

Les critères éditoriaux.

Les critères fonctionnels.

Les critères graphiques.

Lire la fiche technique d'un thème : traduire les principaux termes, comprendre les critères importants.

### Les options d'un thème graphique

Localiser les options : traduction en français des principaux termes.

Les options de base : identité du site, logo, en-tête/bandeau, couleurs, arrière-plan, menus, widgets, page d'accueil statique.

Les options avancées : options de mise en page, modèles de pages, pied de page, options de style, réseaux sociaux, feuille de style personnalisée.

### La personnalisation graphique

Les contenus démo : importation de contenus/de modèles.

Les plugins WordPress pour la personnalisation graphique : Elementor, Shortcodes Ultimate.

Les plugins des navigateurs pour la personnalisation : ColorZilla, MeasureIt, Firebug.

La création d'un thème enfant : intérêt, mode d'emploi.

L'intervention dans la feuille de style CSS : notions de langage CSS, méthode d'intervention.

### Mise en pratique

Découverte des options des thèmes (sites-atelier) : thèmes gratuits, thèmes payants.

Reproduction graphique de sites réels.

Composition sur mesure de pages spécifiques : page contact, page d'accueil.

Aide à la personnalisation des sites des participants.

### Les ressources WordPress

Portails, annuaires et sites-ressources.

LES PREMIERS PAS  
LES SPÉCIALISATIONS  
WORDPRESS À LA CARTE

[www.apprendre-wordpress.net](http://www.apprendre-wordpress.net)

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : [formations@apprendre-wordpress.net](mailto:formations@apprendre-wordpress.net)