

1 jour

POUR ALLER + LOIN

- WordPress :
spécialisations
éditoriales

- WordPress :
spécialisations
graphiques

- WordPress :
spécialisations
techniques

- WordPress
à la carte (coaching)

SPÉCIALISATION WORDPRESS : LES THÈMES MULTIPURPOSE

OBJECTIFS

Choisir un thème multifonctions ou multipurpose en cohérence avec ses projets de site.

Installer et personnaliser son thème multipurpose.

PUBLIC

Responsables d'agences, chargés de publication, responsables communication.

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement technique d'un site WordPress ou avoir suivi les stages « Premiers pas ».

PROGRAMME

Première approche

Les invariants : le public-cible, ses besoins d'information et de services, la ligne éditoriale, la hiérarchisation des contenus sur un site.

Comportement de l'internaute : son parcours de lecture, ses attentes.

Typologie des sites : portfolios/sites vitrine, sites magazines, sites commerciaux, sites corporate.

Les thèmes multipurpose WordPress

Caractéristiques et composantes des thèmes multipurpose : multiplicité des pages d'accueil, des modèles de sites (portfolio, onepage, ecommerce, magazine, blog), des en-têtes, des diaporamas, des fonctions (shortcodes, polices...), contenu démo.

Les thèmes multipurpose simples : un exemple, le thème Avada.

Les thèmes multipurpose complexes : un exemple, le thème Uncode.

La personnalisation des thèmes multipurpose : traduction en français des principaux termes, le réglage des options, l'intervention dans la feuille de style CSS.

Mise en pratique

Reproduction d'un site (plaquette, magazine, boutique) avec utilisation d'un thème multipurpose simple.

Création d'un site-atelier, import d'un thème multipurpose complexe et de sa version démo, adaptation pour un site proposé.

Création d'un site-maquette avec thème multipurpose en cohérence avec un projet éditorial des participants.

Les ressources WordPress

Portails, annuaires et sites-ressources.

LES PREMIERS PAS
LES SPÉCIALISATIONS
WORDPRESS À LA CARTE

www.apprendre-wordpress.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : formations@apprendre-wordpress.net