

3 + 2 jours

POUR ALLER + LOIN

- WordPress :
spécialisations
éditoriales

- WordPress :
spécialisations
graphiques

- WordPress :
spécialisations
techniques

- WordPress
à la carte (coaching)

SITES SPÉCIFIQUES : CRÉER UN SITE D'INFORMATION AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

Mener à bien la réflexion éditoriale pour créer un site d'information.
Créer, structurer, personnaliser et gérer sa publication en ligne.

PUBLIC

Chargés de publication, responsables de communication.
Rédacteurs et contributeurs.
Responsables de sites associatifs.

PROGRAMME

Première approche : la réflexion éditoriale

Identifier la/les cible(s) visée(s) par le site, ses besoins, son comportement.
Définir les besoins d'information du public-cible et les hiérarchiser.
Recenser les fonctionnalités attendues par le public-cible.

La création du site

Choisir un nom de site pertinent et un hébergeur approprié.
Créer son site WordPress en 4 étapes.
Maîtriser le paramétrage technique du site :
- création des comptes utilisateurs ;
- paramétrage des permaliens pour le référencement ;
- création des rubriques et des pages pour structurer son contenu ;
- installer les plugins pour optimiser la matrice WordPress.

La personnalisation du site

Choisir et installer un thème graphique en lien avec son site d'information/son identité.

Personnaliser son site : logo et bandeau, arrière-plan, mise en page et widgets (services), création des pages type (contact), traduction des éléments visibles du thème.

Connaître et utiliser les plugins de personnalisation graphique :

- la présentation variée des contenus : les shortcodes ;
- la création de pages sur mesure : Page Builder, Elementor ;
- les outils de personnalisation fine : Measurelt, Colorzilla, Firebug.

La production de contenus

Découvrir et maîtriser l'environnement WordPress.
Identifier et utiliser les fonctionnalités spécifiques des articles et des pages.
Produire ses premiers contenus web dans le respect des règles d'écriture et d'édition web.
Fluidifier sa production : la mise en place d'un circuit de copie.
Animer son contenu : les techniques de dynamisation éditoriale web.

La gestion du site

Sécuriser son site WordPress.
Effectuer les mises à jour.

Les ressources WordPress

Sites ressources, exemples de sites d'information de qualité.

www.apprendre-wordpress.net

Patrick LENORMAND
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28
E-mail : formations@apprendre-wordpress.net

LES PREMIERS PAS
LES SPÉCIALISATIONS
WORDPRESS À LA CARTE