

3 + 2 jours

POUR ALLER + LOIN

- WordPress :
spécialisations
éditoriales

- WordPress :
spécialisations
graphiques

- WordPress :
spécialisations
techniques

- WordPress
à la carte (coaching)

SITES SPÉCIFIQUES : CRÉER UN SITE-BOUTIQUE AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

Mener à bien la réflexion éditoriale pour créer un site-boutique.

Créer, structurer, personnaliser et gérer son site marchand.

PUBLIC

Artisans, commerçants.

Professionnels indépendants développant une activité commerciale.

PROGRAMME

Première approche : la réflexion éditoriale

Identifier la/les cible(s) visée(s) par le site, ses besoins, son comportement. Définir les besoins d'information du public-cible et les hiérarchiser.

Recenser les fonctionnalités attendues par le public-cible.

La création du site

Choisir un nom de site pertinent et un hébergeur approprié.

Créer son site WordPress en 4 étapes. Maîtriser le paramétrage du site :

- création des comptes utilisateurs ;
- paramétrage des permaliens pour le référencement ;
- création des rubriques et des pages pour structurer son contenu ;
- installer les plugins pour optimiser la matrice WordPress.

La personnalisation du site

Choisir et installer un thème graphique en lien avec son site marchand (compatibilité avec WooCommerce)/son identité.

Personnaliser son site : logo et bandeau, arrière-plan, mise en page et widgets (services), création des pages type (contact), traduction des éléments visibles du thème.

Connaître et utiliser les plugins de personnalisation graphique :

- la présentation variée des contenus : les shortcodes ;
- la création de pages sur mesure : Page Builder, Elementor ;
- les outils de personnalisation fine : MeasureIt, Colorzilla, Firebug.

La création de la boutique en ligne

Découvrir et maîtriser l'environnement WordPress.

Identifier et utiliser les fonctionnalités spécifiques des articles et des pages. Installer et paramétrer le plugin WooCommerce : création de produits, gamme des prix, gestion du stock, conditions de livraison...

Installer des plugins complémentaires : paiement par carte bleue, newsletter, référencement, suivi statistique...

Animer son contenu : les techniques de dynamisation éditoriale web.

La gestion du site

Sécuriser son site WordPress.

Effectuer les mises à jour.

Les ressources WordPress

Sites ressources, exemples de boutiques en ligne de qualité.

www.apprendre-wordpress.net

Patrick LENORMAND
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28
E-mail : formations@apprendre-wordpress.net

LES PREMIERS PAS
LES SPÉCIALISATIONS
WORDPRESS À LA CARTE