

3 + 2 jours

POUR ALLER + LOIN

- WordPress :  
spécialisations  
éditoriales

- WordPress :  
spécialisations  
graphiques

- WordPress :  
spécialisations  
techniques

- WordPress  
à la carte (coaching)

# SITES SPÉCIFIQUES : CRÉER UN SITE-BOUTIQUE AVEC WORDPRESS

## OBJECTIFS

Mener à bien la réflexion éditoriale pour créer un site-boutique.

Créer, structurer, personnaliser et gérer son site marchand.

## PUBLIC

Artisans, commerçants.  
Professionnels indépendants développant une activité commerciale.

## PROGRAMME

### Première approche : la réflexion éditoriale

Identifier la/les cible(s) visée(s) par le site, ses besoins, son comportement. Définir les besoins d'information du public-cible et les hiérarchiser. Recenser les fonctionnalités attendues par le public-cible.

### La création du site

Choisir un nom de site pertinent et un hébergeur approprié.  
Créer son site WordPress en 4 étapes. Maîtriser le paramétrage du site :  
- création des comptes utilisateurs ;  
- paramétrage des permaliens pour le référencement ;  
- création des rubriques et des pages pour structurer son contenu ;  
- installer les plugins pour optimiser la matrice WordPress.

### La personnalisation du site

Choisir et installer un thème graphique en lien avec son site marchand (compatibilité avec WooCommerce)/son identité.

Personnaliser son site : logo et bandeau, arrière-plan, mise en page et widgets (services), création des pages type (contact), traduction des éléments visibles du thème.

Connaître et utiliser les plugins de personnalisation graphique :

- la présentation variée des contenus : les shortcodes ;
- la création de pages sur mesure : Page Builder, Elementor ;
- les outils de personnalisation fine : MeasureIt, Colorzilla, Firebug.

### La création de la boutique en ligne

Découvrir et maîtriser l'environnement WordPress.

Identifier et utiliser les fonctionnalités spécifiques des articles et des pages. Installer et paramétrer le plugin WooCommerce : création de produits, gamme des prix, gestion du stock, conditions de livraison...

Installer des plugins complémentaires : paiement par carte bleue, newsletter, référencement, suivi statistique...

Animer son contenu : les techniques de dynamisation éditoriale web.

### La gestion du site

Sécuriser son site WordPress. Effectuer les mises à jour.

### Les ressources WordPress

Sites ressources, exemples de boutiques en ligne de qualité.

[www.apprendre-wordpress.net](http://www.apprendre-wordpress.net)

Patrick LENORMAND  
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial  
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28  
E-mail : [formations@apprendre-wordpress.net](mailto:formations@apprendre-wordpress.net)

LES PREMIERS PAS  
LES SPÉCIALISATIONS  
WORDPRESS À LA CARTE